

# PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

La Asociación Nacional para la Educación en Alfabetización Mediática (NAMLE por sus siglas en inglés) tiene como objetivo hacer que la alfabetización mediática sea altamente valorada y ampliamente practicada como destreza esencial para la vida. En un mundo mediatizado, todas las personas son creadores y consumidores de medios y merecen orientación sobre cómo crear relaciones conscientes y empoderadas con los medios.

Consideramos que la alfabetización mediática (la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar usando todas las formas de comunicación) es una alfabetización esencial. La educación en alfabetización mediática es el desarrollo continuo de destrezas de investigación y habilidades de expresión necesarias para que las personas sean pensadores críticos, comunicadores reflexivos y efectivos y miembros informados y responsables de la sociedad. Desarrollar estos hábitos y destrezas es vital para la vida cívica.

Estos principios fundamentales articulan la perspectiva de NAMLE sobre la educación en alfabetización mediática y enfatizan la compleja dinámica que existe entre las personas, las experiencias mediáticas, las instituciones mediáticas y los sistemas y las estructuras que le dan forma a nuestro mundo. El documento adicional de Implicaciones para la práctica destaca las características distintivas de la alfabetización mediática eficaz. Nuestra intención es que estos Principios fundamentales e Implicaciones para la práctica generen una mayor conciencia y ayuden a desarrollar la educación en alfabetización mediática en todas las facetas de la vida en los EE. UU.

**National Association for  
Media Literacy Education**

[www.NAMLE.net](http://www.NAMLE.net)

# NAMLE

## La educación en alfabetización mediática:

- 1** **Amplía** el concepto de alfabetización para incluir todas las formas de medios e integra múltiples alfabetizaciones en el desarrollo de consumidores y creadores mediáticos conscientes.
- 2** **Considera** a todos los individuos como aprendices capaces de usar sus conocimientos, destrezas y creencias para darles significado a sus experiencias con los medios.
- 3** **Promueve** prácticas de enseñanza que dan prioridad a la búsqueda de información con mente abierta, curiosidad e introspección, a la vez que se enfatizan el razonamiento, la lógica y la evidencia.
- 4** **Estimula** a los alumnos a practicar la búsqueda activa de información, la reflexión y el pensamiento crítico en torno a los mensajes que reciben, crean y comparten en el panorama de unos medios en constante evolución.
- 5** **Requiere** oportunidades continuas de desarrollo de destrezas que sean integradas, transversales, interactivas y apropiadas para la edad y la etapa de desarrollo de los estudiantes.
- 6** **Apoya** el desarrollo de una cultura mediática participativa en la que las personas navegan por una infinidad de responsabilidades éticas a medida que crean y comparten los medios.
- 7** **Reconoce** que las instituciones mediáticas son entidades culturales y comerciales que funcionan como agentes de socialización, comercio y cambio.
- 8** **Afirma** que un panorama mediático saludable para el bienestar público es una responsabilidad compartida entre las empresas de medios y de tecnología, los gobiernos y los ciudadanos.
- 9** **Enfatiza** la investigación crítica sobre el aporte de las industrias de los medios a la sociedad, incluyendo la forma en que estas industrias influyen y son influenciadas por los sistemas de poder y sus implicaciones en la equidad, la inclusión, la justicia social y la sostenibilidad.
- 10** **Empodera** a las personas para que sean participantes informados, con capacidad de introspección, comprometidos y socialmente responsables en una sociedad democrática.

# PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

## IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA

Estas implicaciones sirven como guía para los educadores de alfabetización mediática, destacando las actitudes, los valores, las técnicas de enseñanza y las estrategias del aula que respaldan cada principio fundamental. Invitamos a los educadores a usar estas implicaciones para la práctica al tomar decisiones sobre la mejor manera de implementar la educación para la alfabetización mediática (EAM) en sus propias aulas.

### **1** **Amplía** el concepto de alfabetización para incluir todas las formas de medios e integra múltiples alfabetizaciones en el desarrollo de consumidores y creadores mediáticos conscientes.

- 1.1 Al igual que la alfabetización con textos impresos, que requiere de la lectura y la escritura, la EAM abarca tanto el análisis como la expresión.
- 1.2 La EAM se entrecruza con otras alfabetizaciones tales como la informacional, la digital y la socioemocional.
- 1.3 La EAM guía a los alumnos para que participen en una amplia gama de experiencias mediáticas, tanto presenciales como virtuales, con medios impresos, visuales, de audio y digitales.
- 1.4 La EAM valora la investigación de las experiencias mediáticas contemporáneas que son culturalmente relevantes tanto en el entorno de aprendizaje como en la vida cotidiana de los alumnos.

### **2** **Considera** a todos los individuos como aprendices capaces de usar sus conocimientos, destrezas y creencias para darles significado a sus experiencias con los medios.

- 2.1 La EAM enseña que todas las experiencias con los medios se construyen y prepara a las personas para participar en el análisis crítico y la reflexión de estas experiencias.
- 2.2 La EAM reconoce que las personas usan sus habilidades, creencias y antecedentes individuales para construir un significado personal a partir de las experiencias mediáticas.
- 2.3 La EAM ayuda a los alumnos a identificar sesgos en las experiencias que ellos mismos u otros tengan con los medios.
- 2.4 La EAM ayuda a los alumnos a tomar conciencia y reflexionar sobre el significado que obtienen de las experiencias con los medios, incluyendo la forma en que esos significados se relacionan con sus propios valores y creencias.
- 2.5 La EAM ve el análisis de los medios como un proceso de exploración abierto y basado en evidencia; no es un proceso a través del cual se presentan interpretaciones mediáticas únicas, "correctas" o predeterminadas.

### **3** **Promueve** prácticas de enseñanza que dan prioridad a la búsqueda de información con mente abierta, curiosidad e introspección, a la vez que se enfatizan el razonamiento, la lógica y la evidencia.

- 3.1 La EAM reconoce que la forma en que enseñamos importa tanto como lo que enseñamos.
- 3.2 La EAM utiliza pedagogías constructivistas y de coaprendizaje en las que los maestros aprenden de los alumnos y viceversa.
- 3.3 La EAM requiere que los alumnos consideren cómo pueden examinarse las emociones evocadas a través de las experiencias de los medios dentro de los marcos de la razón, la evidencia, la lógica y la metacognición.
- 3.4 La EAM usa la discusión grupal y el análisis de las experiencias con los medios para ayudar a que los alumnos comprendan y aprecien diferentes perspectivas y puntos de vista.
- 3.5 La EAM prioriza la creación de contenido mediático como una práctica de aprendizaje esencial en el desarrollo de destrezas de la alfabetización de medios.

## PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

# IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA

Estas implicaciones sirven como guía para los educadores de alfabetización mediática, destacando las actitudes, los valores, las técnicas de enseñanza y las estrategias del aula que respaldan cada principio fundamental. Invitamos a los educadores a usar estas implicaciones para la práctica al tomar decisiones sobre la mejor manera de implementar la educación para la alfabetización mediática (EAM) en sus propias aulas.

### **4** **Estimula** a los alumnos a practicar la búsqueda activa de información, la reflexión y el pensamiento crítico en torno a los mensajes que reciben, crean y comparten en el panorama de unos medios en constante evolución.

- 4.1 La EAM enseña que todas las experiencias con los medios se construyen y utiliza conceptos básicos de análisis de los medios para ayudar a los alumnos a examinar de manera efectiva esas construcciones.
- 4.2 La EAM les enseña a los alumnos que cada medio tiene códigos, convenciones y construcciones de lenguaje únicos que se utilizan para transmitir significado.
- 4.3 La EAM les enseña a los alumnos a formular preguntas que les permitan obtener una comprensión más profunda y/o más sofisticada de las experiencias mediáticas.
- 4.4 La EAM motiva a los alumnos a cuestionar y reflexionar sobre todas las experiencias con los medios, independientemente de las preferencias personales, los valores y los prejuicios.

### **5** **Requiere** oportunidades continuas de desarrollo de destrezas que sean integradas, transversales, interactivas y apropiadas para la edad y la etapa de desarrollo de los estudiantes.

- 5.1 La EAM está presente en una variedad de entornos digitales y físicos que incluyen, entre otros, las escuelas, los programas extracurriculares, las universidades y los colegios, las bibliotecas, las organizaciones comunitarias y el hogar.
- 5.2 La EAM implica una gama de destrezas, conocimientos, actitudes y acciones en constante evolución.
- 5.3 La EAM les brinda a los alumnos numerosas y diversas oportunidades para desarrollar y practicar destrezas de análisis y expresión.
- 5.4 La EAM apoya la selección de métodos y materiales de enseñanza apropiados para la edad y el desarrollo en todos los entornos educativos.

### **6** **Apoya** el desarrollo de una cultura mediática participativa en la que las personas navegan por una infinidad de responsabilidades éticas a medida que crean y comparten los medios.

- 6.1 La EAM les ayuda a los alumnos a expresar sus ideas a través de múltiples formas de medios y los alienta a reflexionar continuamente sobre el impacto de sus propias creaciones y las de los demás.
- 6.2 La EAM les ayuda a los alumnos a establecer conexiones entre la comprensión y las destrezas de formulación de inferencias a medida que analizan y crean experiencias con los medios.
- 6.3 La EAM les ayuda a los alumnos a desarrollar hábitos mediáticos conscientes y saludables en un mundo saturado por los medios.
- 6.4 La EAM empodera el manejo de medios personales de forma que les ayude a los alumnos a tomar decisiones informadas sobre qué medios deben usar, así como el tiempo que dedican a consumir y crear medios.

## PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

# IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA

Estas implicaciones sirven como guía para los educadores de alfabetización mediática, destacando las actitudes, los valores, las técnicas de enseñanza y las estrategias de aula que respaldan cada principio fundamental. Invitamos a los educadores a usar estas implicaciones para la práctica al tomar decisiones sobre la mejor manera de implementar la educación para la alfabetización mediática (EAM) en sus propias aulas.

### **7** **Reconoce** que las instituciones mediáticas son entidades culturales y comerciales que funcionan como agentes de socialización, comercio y cambio.

- 7.1 La EAM reconoce que todas las experiencias mediáticas tienen una perspectiva, un contexto y un propósito particular y les ayuda a los alumnos a formular preguntas sobre la sustancia, la fuente, la forma y el significado de estos aspectos.
- 7.2 La EAM reconoce que todos los mensajes de los medios contienen valores y puntos de vista.
- 7.3 La EAM facilita la comprensión y apreciación de las experiencias mediáticas de los alumnos a través del análisis personal de gustos, elecciones y preferencias.
- 7.4 La EAM apoya el desarrollo de enfoques escépticos, no cínicos, para ayudar a que las personas naveguen por las experiencias con los medios.

### **8** **Afirma** que un panorama mediático saludable para el bienestar público es una responsabilidad compartida entre las empresas de medios y de tecnología, los gobiernos y los ciudadanos.

- 8.1 La EAM empodera a las personas para que responsabilicen a los creadores y distribuidores de medios de su parte en la creación y el mantenimiento de un panorama mediático saludable.
- 8.2 La EAM hace un llamado a las instituciones educativas para que faciliten los esfuerzos de los educadores apoyando activamente el pensamiento crítico en las experiencias de aprendizaje.
- 8.3 La EAM educa a las personas en sus derechos como creadores, consumidores y seres humanos en un contexto mediático y los empodera para usar los medios y las herramientas de la tecnología para participar activamente en sus comunidades.
- 8.4 La EAM incluye la exploración de cómo los desarrollos tecnológicos y la producción de medios impactan los sistemas “vivos” y el entorno físico.

### **9** **Enfatiza** la investigación crítica sobre el aporte de las industrias de los medios en la sociedad, incluyendo la forma en que estas industrias influyen y son influenciadas por los sistemas de poder y sus implicaciones en la equidad, la inclusión, la justicia social y la sostenibilidad.

- 9.1 La EAM les enseña a los alumnos a examinar cómo las instituciones de los medios y las estructuras sociales, tales como la audiencia, la propiedad y distribución de esos medios y la propiedad, influyen en la construcción de las experiencias mediáticas y cómo las personas les dan sentido a esas experiencias.
- 9.2 La EAM expone a los estudiantes a medios de comunicación que presentan voces, perspectivas y comunidades diversas.
- 9.3 La EAM amplifica voces históricamente marginadas al incluir oportunidades para examinar medios transculturales y perspectivas internacionales.
- 9.4 La EAM explora asuntos de representación como la raza, el origen étnico, el género, la sexualidad, la edad, la capacidad y el nivel socioeconómico.

Estas implicaciones sirven como guía para los educadores de alfabetización mediática, destacando las actitudes, los valores, las técnicas de enseñanza y las estrategias del aula que respaldan cada principio fundamental. Invitamos a los educadores a usar estas implicaciones para la práctica al tomar decisiones sobre la mejor manera de implementar la educación para la alfabetización mediática (EAM) en sus propias aulas.

## 10 **Empodera** a las personas para que sean participantes informados, con capacidad de introspección, comprometidos y socialmente responsables en una sociedad democrática.

**10.1** La EAM beneficia a todas las personas y no es partidista.

**10.2** La EAM reconoce que las instituciones de los medios de comunicación y las experiencias con los medios influyen en las creencias, las actitudes, los valores, los comportamientos y el proceso democrático.

**10.3** La EAM promueve el interés en las noticias y los eventos actuales como una dimensión de la ciudadanía y debe mejorar la comprensión del alumno de los derechos y responsabilidades de la Primera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos.

**10.4** La EAM incorpora enfoques específicos para ayudar a las personas a identificar información de calidad, confiable y precisa.

**10.5** La EAM se opone a la censura y apoya los derechos de los estudiantes para acceder a experiencias mediáticas de diversas fuentes que sean inclusivas y apropiadas para su edad y etapa de desarrollo.