



NATIONAL ASSOCIATION FOR
MEDIA LITERACY EDUCATION

KEY QUESTIONS TO ASK WHEN ANALYZING MEDIA MESSAGES
PREGUNTAS CLAVES AL ANALIZAR MENSAJES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

formerly AMLA (www.NAMLE.net)

AUDIENCIA & AUTHORSHIP AUDIENCIA & AUTORÍA	AUTHORSHIP AUTORÍA	Who made this message? ¿Quién hizo este mensaje?
	PURPOSE RAZÓN	Why was this made? ¿Por qué fue hecho? Who is the target audience (and how do you know)? ¿A quién va dirigido el mensaje (y cómo lo sabe usted)?
	ECONOMICS ECONOMÍA	Who paid for this? ¿Quién pagó por esto?
	IMPACT IMPACTO	Who might benefit from this message? ¿Quién puede beneficiarse de este mensaje? Who might be harmed by it? ¿Quién puede ser perjudicado por él? Why might this message matter to me? ¿Por qué pudiera este mensaje importarme a mí?
	RESPONSE REPUESTA	What kinds of actions might I take in response to this message? ¿Qué tipos de acciones puedo yo hacer como respuesta a este mensaje?
MESSAGES & MEANINGS MENSAJES & SIGNIFICADOS	CONTENT CONTENIDO	What is this about (and what makes you think that)? ¿De qué se trata el mensaje (y qué le hace pensar esto)? What ideas, values, information, and/or points of view are overt? Implied? ¿Qué ideas, valores, información y/o puntos de vista son explícitos? O implícitos? What is left out of this message that might be important to know? ¿Qué le falta a este mensaje que podría ser importante saber?
	TECHNIQUES TÉCNICAS	What techniques are used? ¿Cuáles técnicas se usan? Why were those techniques used? ¿Por qué fueron usadas esas técnicas? How do they communicate the message? ¿Cómo comunican ellas el mensaje?
	INTER- PRETATIONS	How might different people understand this message differently? ¿Cómo pueden personas diferentes entender este mensaje? What is my interpretation of this and what do I learn

	INTERPRETACIONES	about myself from my reaction or interpretation? ¿Cuál es mi interpretación de esto y qué aprendo acerca de mí de mi reacción o interpretación?
REPRESENTATIONS & REALITY REPRESENTACIONES Y REALIDAD	CONTEXT CONTEXTO	When was this made? ¿Cuándo fue esto hecho? Where or how was it shared with the public? ¿Dónde o cómo fue presentado al público?
	CREDIBILITY CREDIBILIDAD	Is this fact, opinion, or something else? ¿Es esto un hecho, una opinión o algo diferente? How credible is this (and what makes you think that)? ¿Qué tan creíble es esto? (y qué le hace pensar esto)? What are the sources of the information, ideas, or assertions? ¿Cuáles son las fuentes de información, ideas o planteamientos?

This document is an appendix to NAMLE's Core Principles of Media Literacy Education – www.NAMLE.net/coreprinciples